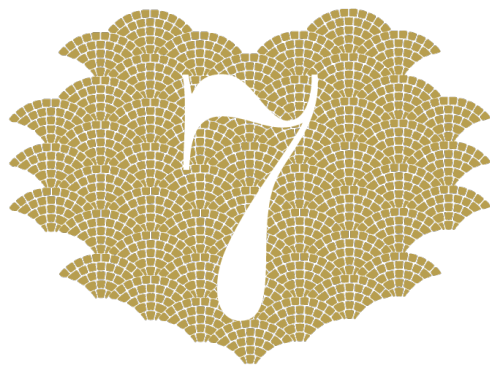




NOVAS MARAVILHAS DE PORTUGAL[®]

Novas 7 Maravilhas de Portugal[®] estão de regresso para celebrar o património nacional

Quase 20 anos depois da primeira edição, estão de regresso as Novas 7 Maravilhas de Portugal[®]. Com o património como tema central, esta nova edição celebra a diversidade histórica, cultural e arquitetónica do país.

O projeto que pretende valorizar o que de melhor há no nosso país, foi apresentado esta terça-feira, dia 17 de março, no MAAT Central, em Lisboa, na presença de dezenas de convidados.

Luís Segadães, Presidente das 7 Maravilhas de Portugal[®], assume que “é um orgulho imenso estarmos de regresso a eleger o melhor do património nacional, das nossas tradições e dos nossos valores. Estamos a falar do concurso que mais pessoas mobiliza, com a particularidade de termos, a edição mais abrangente de sempre das 7 Maravilhas, que evoca séculos de história, mas também um Portugal moderno”.

A TVI associa-se ao projeto e torna-se a televisão oficial das Novas 7 Maravilhas de Portugal[®]. Para o Diretor-geral da TVI, José Eduardo Moniz, “promover e valorizar o património nacional também é missão de uma televisão que tem um cariz popular e uma ligação tão forte ao território. Isso está no ADN da TVI, está na nossa memória coletiva e faz-nos sentido que, quase 20 anos depois, o projeto regresse a casa”.

Já Nuno Santana, CEO da NIU Experience Agency, realça que “as Novas 7 Maravilhas de Portugal[®] vão ser mais do que um concurso: vão percorrer o país, mobilizar as populações e, através do património, celebrar o orgulho nacional. Na NIU estamos muito entusiasmados com a ideia de contribuir para o sucesso deste projeto”.

Apoio



Televisão Oficial



Café Oficial



Brinde Oficial



Parceiros



Auditores



Co-produção

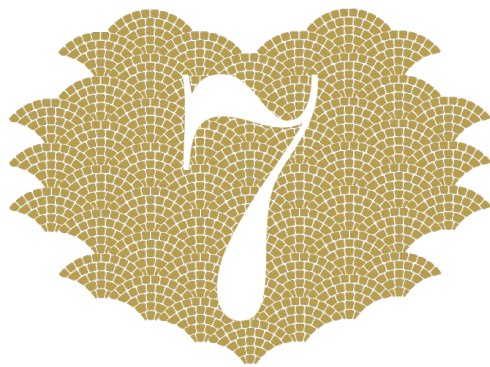


Saiba mais



www.7maravilhas.pt





NOVAS MARAVILHAS DE PORTUGAL[®]

Lídia Monteiro, vogal do Conselho Diretivo do Turismo de Portugal sublinha que “a valorização do património é essencial na afirmação de Portugal enquanto destino turístico. Iniciativas como as Novas 7 Maravilhas de Portugal têm um papel muito relevante na visibilidade e na atratividade dos territórios, ao mobilizar o país em torno da sua história, património e identidade, mas também com as suas expressões contemporâneas. Para o Turismo de Portugal, é de enaltecer e apoiar os projetos que contribuem para a promoção da cultura e da coesão territorial, o que estimula o desenvolvimento de um turismo com impacto positivo nas populações e no país.”

A edição de 2026 surge num contexto particularmente exigente. A tempestade Kristin, que teve especial impacto na região centro, interrompeu a normalidade da vida de famílias, empresas e instituições. As Novas 7 Maravilhas de Portugal[®] pretendem dar um contributo para a recuperação económica e emocional dos territórios, através na dinamização da economia local e do turismo interno.

A nova edição está dividida em sete categorias que asseguram a representatividade de todo o património e território nacional, refletindo a pluralidade histórica, artística, arquitetónica e territorial, de forma a esbater as assimetrias do país.

Castelos, Religião, História, Grandes Obras, exemplos da arquitetura do Século XX assim como do Século XXI e Turismo, são as 7 categorias que vão a concurso. As candidaturas decorrem até dia 7 de abril, podendo cada candidatura integrar até sete patrimónios. As inscrições podem ser feitas em 7maravilhas.pt.

Segue-se a seleção técnica por um painel de especialistas, as eliminatórias regionais e a grande eleição final de um vencedor por categoria, marcada para o dia 12 de setembro. Todas as fases do concurso são auditadas de forma independente pela PwC, garantindo a transparência, segurança e credibilidade dos resultados.

17.03.2026

Apoio



Televisão Oficial



Café Oficial



Brinde Oficial



Parceiros



Auditores



Co-produção



Saiba mais



www.7maravilhas.pt

