



Lisboa, 7 de Abril de 2021

## **DIVULGADOS OS RESULTADOS DO IMPACTO TURÍSTICO E ECONÓMICO DO DESIGNADO “EFEITO 7 MARAVILHAS”**

### **Crescimento Médio das Taxas de Ocupação e das Receitas com Alojamentos Turísticos é, respetivamente, 175% e 152% superior nas localidades que elegeram uma Maravilha.**

De acordo com o estudo aos dados da Pordata, nos períodos entre 2009 e 2019, onde foram analisadas as Taxas de Ocupação e as Receitas com Alojamentos Turísticos nas localidades que elegeram Maravilhas ao longo dos últimos anos, verifica-se uma tendência de crescimento exponencial dominante, quando esses dados são comparados com as mesmas taxas de ocupação e receitas com alojamentos turísticos das regiões onde se inserem essas Maravilhas. Esses resultados traduzidos em crescimentos significativos, foram classificados pela New7Wonders Foundation como o “Efeito 7 Maravilhas” e acontecem um pouco por todo o mundo, conforme já tinha sido demonstrado pela pesquisa global divulgada em 2020.

A New7Wonders Foundation, é a autoridade global sob a qual todas as Maravilhas a nível mundial são votadas e a entidade com sede em Zurique, que criou e organizou a eleição New7Wonders of the World, cujos resultados da votação global foram conhecidos em 07.07.2007, num evento memorável transmitido para o mundo a partir do Estádio da Luz em Lisboa. Organizou posteriormente em 2011 a eleição New 7 Wonders of Nature, cujos resultados combinados permitiram a participação de mais de 600 Milhões de pessoas a nível global, sendo reconhecidas como as maiores votações à escala global de sempre e tendo permitido a muitos povos exercerem pela primeira vez na sua história o direito de voto.

“A divulgação destes resultados são um marco muito importante na afirmação das 7 Maravilhas em Portugal e no mundo, já que confirmam aquilo que ouvimos constantemente pelo país fora, quando visitamos os lugares eleitos. As nossas campanhas têm um impacto forte e um valor económico associado. Destaco também o somatório do AVE ao longo destes anos de praticamente Mil milhões de Euros, que se traduzem no valor do impacto da comunicação gerada pelas 7 Maravilhas em todo o território. Sentimo-nos orgulhosos com estes resultados, que se alcançam sempre pela divulgação que a nossa organização tem efetuado daquilo que se podem considerar os grandes valores da nossa Identidade Nacional”, **palavras de Luis Segadães, Presidente das 7 Maravilhas de Portugal®.**

“O relatório referente aos resultados alcançados pelas eleições 7 Maravilhas em Portugal confirma as conclusões do estudo mundial New7wonders recentemente publicado, que



demonstram que o “Wonder Effect” – Efeito Maravilha proporciona benefícios económicos e turísticos, com mais do dobro do impacto do que qualquer outra estratégia. As eleições nacionais das 7 Maravilhas – National 7 Wonders são uma âncora do movimento global New7Wonders, que já gerou mais de 600 milhões de votos globalmente e um dos maiores e mais positivos movimentos populares, que geram milhares de milhões de dólares para todos os territórios à volta do mundo”, **palavras de Jean-Paul de la Fuente, Diretor da New7Wonders Foundation.**

### Sobre as 7 Maravilhas®

Desde 2007 que divulgamos e comunicamos os valores positivos de uma Identidade Nacional forte.

Através desta experiência sabemos que as pessoas gostam de participar ativamente nas votações. Querem fazer as suas escolhas através do voto - são causas nacionais reconhecidas, temas que as pessoas amam.

A eleição das 7 Maravilhas® permite a criação de roteiros turísticos que exploram o melhor que um país tem para oferecer, tanto para os turistas nacionais como para os internacionais. A primeira eleição decorreu em 2007 e catapultou o Património Histórico nacional para a ribalta global.

Em 2009 foi eleito o Património de Origem Portuguesa no Mundo, que partiu de uma base única no mundo – património classificado como Património da Humanidade em 3 continentes distintos, América do Sul, África e Ásia. A partir de 2010 foram eleitas as Maravilhas Naturais, a Gastronomia, as Praias, as Aldeias, as Mesas, os Doces e a Cultura Popular, projetos que constituíram um grandioso sucesso, que levou ao conhecimento do público, lugares e a interioridade de Portugal, numa busca pelas origens e pela autenticidade, onde participaram milhões de portugueses.

A distinção de ser uma das 7 Maravilhas® é hoje um poderoso ícone de marketing e de comunicação dentro e fora de Portugal.

7 Maravilhas de Portugal® (Património Histórico), em 2007

7 Maravilhas de Origem Portuguesa no Mundo® (Património Histórico), em 2009

7 Maravilhas Naturais de Portugal®, em 2010

7 Maravilhas da Gastronomia®, em 2011

7 Maravilhas – Praias de Portugal®, em 2012

7 Maravilhas de Portugal – Aldeias®, em 2017

7 Maravilhas à Mesa®, em 2018

7 Maravilhas Doces de Portugal®, em 2019

7 Maravilhas da Cultura Popular®, em 2020

Para aceder ao relatório completo: <https://7maravilhas.pt/relatorio-impacto-7maravilhas/>

Para mais informações: [info@7maravilhas.pt](mailto:info@7maravilhas.pt)