

20.07.2021

7 Maravilhas[®] reforçada com Tecnologia da Altice Portugal



Altice Portugal associa-se à 10^a edição das 7 Maravilhas de Portugal[®] como patrocinadora e parceira tecnológica

É através da aliança aos conceitos de Portugalidade, Proximidade e Tecnologia que a Altice Portugal se associa, pelo segundo ano consecutivo, como patrocinadora e parceira tecnológica das 7 Maravilhas[®], um projeto que ao longo destes últimos 10 anos tem vindo a contribuir para a dinamização do património cultural do País.

Portugal é hoje uma referência pela dimensão da sua multiculturalidade e pela sua diversidade gastronómica, social e cultural. A associação da Altice Portugal a este projeto que tem como missão valorizar o que o País tem de melhor para oferecer, vem reiterar a determinação e vontade da Empresa em promover a cultura e a portugalidade como um todo.

Para Alexandre Fonseca, Presidente Executivo da Altice Portugal, «é com grande satisfação que a Altice Portugal se associa, pelo segundo ano consecutivo, a este projeto que tanto tem contribuído para a cultura portuguesa. Num ano marcadamente difícil para o setor da restauração, não podíamos deixar de nos associar a esta edição e de ajudar na promoção e divulgação da Nova Gastronomia portuguesa. A nossa missão passa por apostar no orgulho em ser português e nas nossas raízes. A Altice Portugal, através das suas diversas marcas, tem como propósito “ligar Portugal” e para esta 10^a edição queremos ligar os cozinheiros deste País em prol de um objetivo comum: promover o que é nosso.»

O tema deste ano é a Nova Gastronomia e as categorias a concurso são: Petiscos, Vegetariana, Vegana, Peixe e Marisco, Carne, Cozinha Molecular e Doçaria. Naquele que é o período mais difícil de sempre para a restauração e turismo, a competição tem como objetivo dar alento à produção nacional, valorizar todo o setor da restauração, promovendo as criações mais recentes e incentivando à criação de novos pratos, e dinamizar o ensino na área da gastronomia.

Para Luís Segadães, Presidente das 7 Maravilhas[®], «Pela primeira vez na história das 7 Maravilhas, o concurso de 2021 não é sobre o nosso património conhecido, mas sobre inovação. Inovação num setor em que Portugal dá cartas e onde a nossa gastronomia é reconhecida a nível mundial. É um ano atípico em que queremos dar a mão a um dos

setores mais afetados com a pandemia e um daqueles, onde todos os portugueses mais se revêm nos seus momentos de prazer do dia a dia. As 7 Maravilhas da Nova Gastronomia serão uma oportunidade para nos reencontrarmos com o prazer de estar à mesa com os amigos e familiares, e para abraçarmos um mundo novo de inovação proporcionado pelos nossos talentosos chefs, um mundo de hábitos alimentares mais saudáveis e sustentáveis. A ligação com a Altice Portugal ajuda-nos a fomentar estes valores de inovação ao mesmo tempo que continuamos a abraçar os grandes valores da nossa identidade nacional.»

O **Conselho Científico** é um órgão constituído para apoiar a organização do concurso na elaboração do regulamento, na verificação das candidaturas e nas tomadas de decisão, tendo o objetivo de libertar a Organização de quaisquer tomadas de posição face aos candidatos a concurso, assegurando por isso, a máxima idoneidade, independência e equidistância do processo.

As 7 Maravilhas da Nova Gastronomia® contam com os seguintes 7 membros no Conselho Científico:

- **AHRESP - Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal**
- **ACPP - Associação Cozinheiros Profissionais de Portugal**
- **APN - Associação Portuguesa de Nutrição**
- **Escolas do Turismo de Portugal**
- **RIPTUR - Rede de Instituições Públicas do Ensino Superior Politécnico**
- **Ministério da Agricultura, Florestas e Desenvolvimento Rural**
- **Ministério da Economia e Transição Digital**

ALTICE PORTUGAL Parceira Tecnológica

RTP Televisão Oficial

SICAL Café Oficial

MATINADOS Ovos Oficiais

CEPSA Rede de Postos de Abastecimento e Gás Oficial

VISTA ALEGRE Troféu Oficial

BRAGARD Jaleca Oficial

Todo o processo de eleição é auditado pela empresa internacional de auditores **PwC**.

Sobre as 7 Maravilhas®

Desde 2007 que divulgamos e comunicamos os valores positivos de uma Identidade Nacional forte e através desta experiência sabemos que as pessoas gostam de participar ativamente nas votações. Querem fazer as suas escolhas através do voto - são causas nacionais reconhecidas, temas que as pessoas amam.

A eleição das 7 Maravilhas® permite a criação de roteiros turísticos que exploram o melhor que um país tem para oferecer, tanto para os turistas nacionais como para os internacionais. A distinção de ser uma das 7 Maravilhas® é hoje um poderoso ícone de marketing e de comunicação dentro e fora de Portugal.

Há um estudo aos dados da Pordata do impacto Turístico e Económico, que comprova o **“Efeito 7 Maravilhas®”**.

7 Maravilhas de Portugal® (Património Histórico), em 2007

7 Maravilhas de Origem Portuguesa no Mundo® (Património Histórico), em 2009

7 Maravilhas Naturais de Portugal®, em 2010

7 Maravilhas da Gastronomia®, em 2011

7 Maravilhas – Praias de Portugal®, em 2012

7 Maravilhas de Portugal – Aldeias®, em 2017

7 Maravilhas à Mesa®, em 2018

7 Maravilhas Doces de Portugal®, em 2019

7 Maravilhas da Cultura Popular®, em 2020

Para aceder ao relatório completo: <https://7maravilhas.pt/relatorio-impacto-7maravilhas/>

Para mais informações: info@7maravilhas.pt