



Comunicado de Imprensa
01.06.2021

SICAL RENOVA A PARCERIA PELO 3º ANO COM AS 7 MARAVILHAS®

SICAL, a marca portuguesa de cafés da Nestlé, é o Café Oficial da edição deste ano das 7 Maravilhas®, cujo o tema é dedicado à Nova Gastronomia.

Ambas com ligação à portugalidade e à história do nosso país, a parceria entre SICAL e as 7 Maravilhas® ganha ainda mais força devido ao foco nas origens e com a relação à restauração.

Com o lema “O café está na origem”, SICAL sempre investiu nas melhores origens para conseguir um café mais único e puro.

“Desde 1947 que a SICAL produz uma das referências do café e agora, com a ajuda das 7 Maravilhas®, é um café que quer ganhar espaço no coração dos portugueses.

Tanto as 7 Maravilhas®, como a SICAL partilham o valor das origens. Nós trabalhamos para enaltecer e fazer perdurar na memória as origens do nosso povo, a SICAL, trabalha para servir a este povo o melhor café, baseado nas melhores origens - o café Maravilha!”, explica Luís Segães, Presidente das 7 Maravilhas®.

Sobre SICAL:

SICAL é uma marca portuguesa com 73 anos de história, que investe nas melhores origens para ter um café com sabor e aroma únicos; é o genuíno café das melhores origens, feito por especialistas. Em 1988, a SICAL adotou o lema “As Origens do Café” dada a sua experiência no ramo e a sua relação com os países produtores de café. O ícone da marca é a Baiana, que reforça a ligação de SICAL às origens de café. Desde a sua origem, SICAL apostou sempre numa comunicação inovadora, que já lhe valeu a conquista de um prémio no Festival Internacional de Publicidade de Nova Iorque, sendo a única marca do setor dos cafés a ser distinguida num festival internacional de publicidade. Nos anos 50 a marca adotou como endorser os atores António Silva e Vasco Santana, ficando para a história a assinatura “SICAL, o tal do gostinho especial”. Na década de 60 evolui para os filmes de animação e no final da década de 80 a assinatura da marca passa a ser “As Origens do Café”, esta assinatura é acompanhada pelo lançamento de lotes de Origens, sendo a primeira marca de cafés neste segmento.

Em 2019, SICAL apresenta-se com um logótipo renovado, com uma baiana mais jovem, positiva e confiante que expressa o respeito pelas origens. É a partir desta nova baiana que toda a imagem da marca vai também ser renovada, com novo grafismo e novas cores, desde as chávenas aos espaços e esplanadas, todo o mood vai refletir mais naturalidade e conforto, quer pelas cores, quer pelos materiais utilizados. A nova imagem da marca mantém a assinatura que a marca usa desde 2012 “O Café está na Origem”.



Sobre a Nestlé:

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

O **Conselho Científico** é um órgão constituído para apoiar a organização do concurso na elaboração do regulamento, na verificação das candidaturas e nas tomadas de decisão, tendo o objetivo de libertar a Organização de quaisquer tomadas de posição face aos candidatos a concurso, assegurando por isso, a máxima idoneidade, independência e equidistância do processo.

As 7 Maravilhas da Nova Gastronomia® contam com os seguintes 7 membros no Conselho Científico:

- AHRESP - Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal
- ACPD - Associação Cozinheiros Profissionais de Portugal
- APN - Associação Portuguesa de Nutrição
- Escolas do Turismo de Portugal
- RIPTUR - Rede de Instituições Públicas do Ensino Superior Politécnico
- Ministério da Agricultura, Florestas e Desenvolvimento Rural
- Ministério da Economia e Transição Digital

RTP Televisão Oficial

SICAL Café Oficial

CEPSA Rede de Postos de Abastecimento e Gás Oficial

ALTICE PORTUGAL Parceira Tecnológica

MATINADOS Ovos Oficiais

VISTA ALEGRE Troféu Oficial

BRAGARD Jaleca Oficial

Todo o processo de eleição é auditado pela empresa internacional de auditores **PwC**.

Para mais informações: info@7maravilhas.pt